



# FAIRflixt goot!

## Norderstedts Kaffee



Foto Hanika



# Eine Idee voraus ...

Lässt sich das Stadtmarketing-Motto für Norderstedt eigentlich auch für einen AGENDA-Kaffee nutzen?

**Norderstedt**  
  
 Eine Idee voraus ...

Das war die entscheidende Frage, mit der in Norderstedt alles begann ...

Ergebnis: der erste Stadtkaffee in Schleswig-Holstein, vermutlich zugleich der erfolgreichste Stadtkaffee Deutschlands.





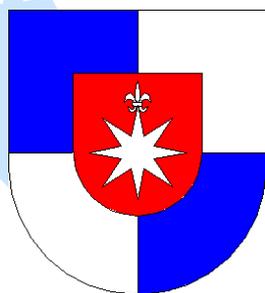
# Die Projektpartner



© Stadt Norderstedt



**Norderstedt  
Marketing e.V.**



**STADT NORDERSTEDT  
DER OBERBÜRGERMEISTER  
AGENDA-Büro**

tragen seit dem Jahr 2003 gemeinsam das Projekt **FAIRflixt goot!**  
Norderstedts Kaffee. Diese Kooperation ist ein Schlüssel zum Erfolg.

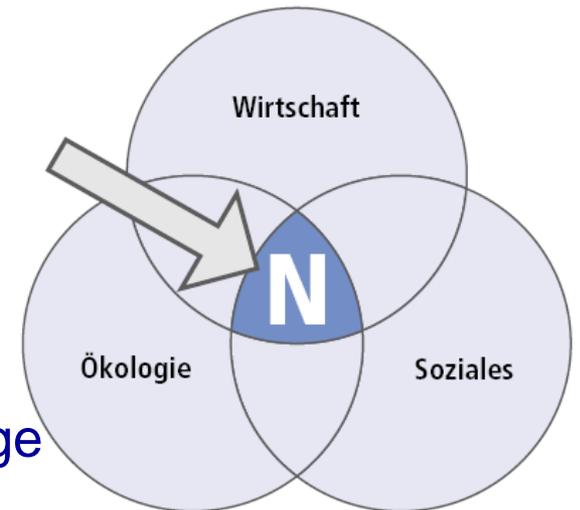


# Beispiel für Nachhaltigkeit

Norderstedt verfügt mit **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee über ein Marketingprodukt, das der **Idee der nachhaltigen Entwicklung** in idealtypischer Weise entspricht:

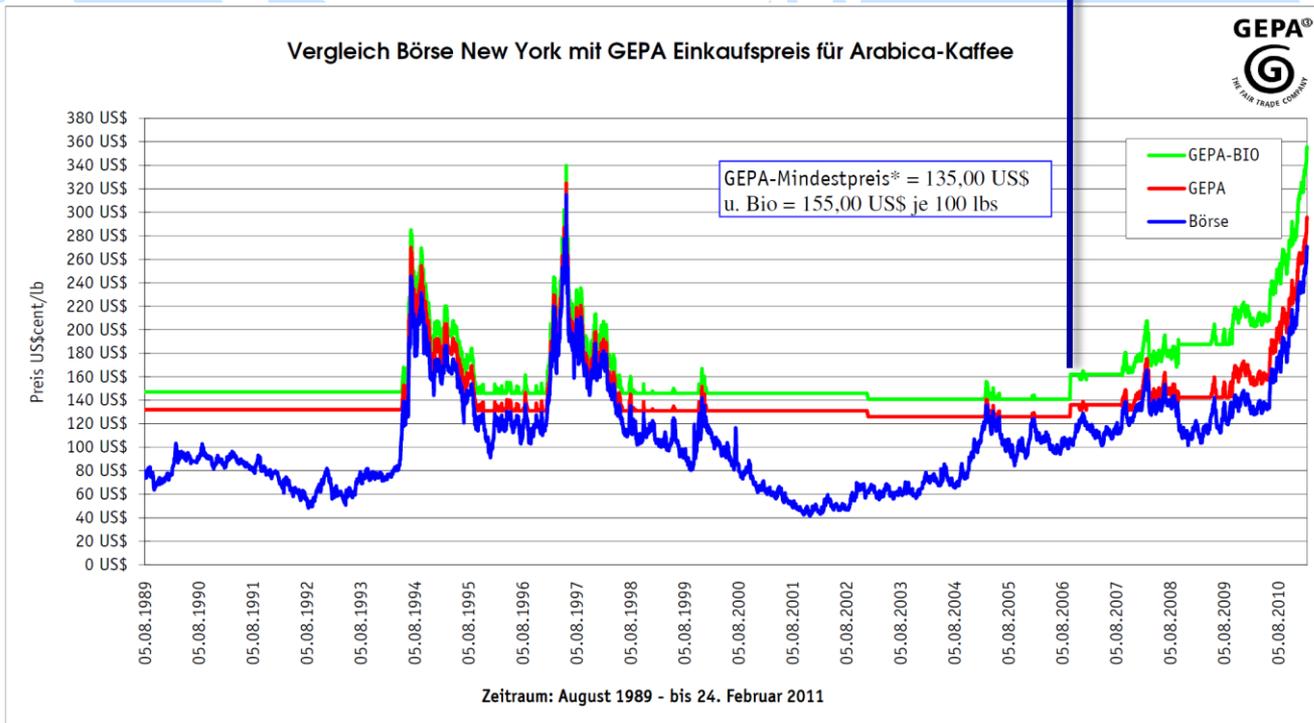


- der Kaffee stammt aus ökologischem Anbau
- er wird fair gehandelt (d.h. den Kaffeebauern werden Abnahmepreise garantiert, von denen sie und ihre Familien leben können,
- seine auserlesene Qualität rechtfertigt den höheren Preis - und stellt eine ebenso imageträchtige wie kostengünstige Werbung für Norderstedt dar.



# Prinzip „Fairer Handel“

Bio-Nachfrage steigt  
 ⇒ Bio-Preis steigt (+20\$)



## Fairer Preis:

Arbeitslohn  
 reicht für ein  
 menschen-  
 würdiges  
 Leben

Soziale  
 Mindest-  
 standards

Entwicklungs-  
 perspektive

\* ab 01.06.08 neue Mindestpreise: 135,00 US\$ und Bio 155,00 US\$ je 45,36 kg

© GEPA The Fair Trade Company hjwoz 03.2008





# Meilensteine 2003



© gepa

- 13.03. Vorgespräche im AK Handel und Dienstleistungen von Norderstedt Marketing ⇒ Versuch trotz anfänglicher Skepsis
- 31.03. Bildung der Projektgruppe „Norderstedter AGENDA-Kaffee“ durch die 3 Projektpartner (14-tägiger Sitzungsrythmus)
- 21.10. Aufruf zu öffentlichem Namenswettbewerb mit wertvollen Sachpreisen als erste vorgezogene Werbung, die großes Medieninteresse auslöst
- 07.11. Jury wählt den Namen **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee
- 13.11. Landesförderung aus dem Programm für Agenda 21  
Mittelzusage: 8.500,-- €, abgerechnet: 6.046,-- € (Werbung)
- 18.11. Öffentliche Bekanntgabe des Wettbewerbsergebnisses
- 09.12. Verkaufsstart (mit Vertreter des Umweltministeriums SH)
- 13.12. Sonderverkauf in De Gasperi Passage (Einkaufszentrum)
- 31.12. Umsatz: 2.000 Päckchen = 500 kg in den ersten 3 Wochen!





# Kreative Namensvorschläge

Ausgewählte Ergebnisse aus dem öffentlichen Namenswettbewerb:  
 (zuvor Brainstorming in FB Umwelt und in 2 AK von Norderstedt Marketing)

Cafairo

Der faire Norderstedter

Fairioso!

Fairinoka –  
 Fairkaffee  
 Norderstedt

NoKa. Eine Bohne voraus

Norderfairer Kaffee

Norderstedter Kaffeefairgnügen

FairNorda –

Faire Bohne

Norderstedts Kaffee

Fair-well-café



Foto: M. Schick

**FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee







# Werbung und Aufklärung



Ein Falblatt mit den wichtigsten Hintergrundinformationen ist zum Verkaufsstart erschienen ...

[färlflixt goot!] GUT ZU WISSEN: [färlflixt goot!]

FÜR ALLE

Eine Einladung zum FAIRflixt goot! macht Freu(n)de: privat wie auch geschäftlich! Beweisen Sie Ihren guten Geschmack, indem Sie FAIRflixt goot! nicht nur zu Hause, sondern ebenfalls in Ihrem Unternehmen ausschenken.

Machen Sie Norderstedt weit über die Grenzen Schleswig-Holsteins hinaus bekannt – verschenken Sie FAIRflixt goot! an Ihre Freunde, Bekannten, Verwandten auf der ganzen Welt.



Kaffeeplückerin bei der Arbeit

Machen Sie sich und anderen eine Freude – verhehlen Sie Menschen zu einem besseren Leben. Genießen Sie FAIRflixt goot!, weil von diesem Kaffee wirklich alle etwas haben.

GUT ZU WISSEN:

FAIRflixt goot! erhalten Sie exklusiv in Norderstedt. Natürlich im Eine Welt Laden, bei Karstadt, Budnikowsky, Aral an der Utzburger Straße, der Buchhandlung am Ochsenzoll, in den miniMal Märkten – und vielen weiteren Einzelhandelsgeschäften. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem nächsten Einkauf nach FAIRflixt goot! Eine Liste der Verkaufsstellen finden Sie immer aktuell unter

[www.ewfa.de](http://www.ewfa.de)

Großabnehmer und Wiederverkäufer richten ihre Bestellungen (ab 5kg) bitte per Fax an den

Eine Welt Laden,  
Rathausallee 44, 22846 Norderstedt  
Fax 5353 1023 - Fon 5353 1022

Öffnungszeiten:  
Mo., Di., Fr.: 9.30-13.00 und 15.00-18.00 Uhr  
Do.: 9.30-18.00 Uhr  
Sa.: 9.30-13.00 Uhr

FAIRflixt goot! ist ein Gemeinschaftsprojekt von:



Impressum: Eine Welt für Alle e.V., Norderstedt Marketing e.V., Stadt Norderstedt - AGENDA Büro ggms, Wespertal  
Fotos: Gestaltung: Projektgruppe Kaffee; Hein & Co, Hamburg  
gedruckt auf 100% Recyclingpapier



[färlflixt goot!] KAFFEE-GENUSS

Mit Norderstedts Kaffee FAIRflixt goot! bieten wir Ihnen ein Kaffee-Erlebnis der besonderen Art. Reiner Arabica Hochlandkaffee wird durch ein traditionelles, schonendes Langzeitröstverfahren veredelt und ist dadurch besonders ergiebig und mild.

Für FAIRflixt goot! wird nur ein qualitativ sehr hochwertiger Rohkaffee verwendet. Das garantiert unsere Partnerin Fair Handelshaus gepa, die den durchweg biologisch angebauten Kaffee nur aus den besten Anbaugeländern Lateinamerikas bezieht.



Junge Kaffeepflanze mit Wurzel

Genießen Sie, mit FAIRflixt goot! eine Idee voraus zu sein!

[färlflixt goot!] BIOLOGISCHER ANBAU + FAIRER HANDEL

FAIRflixt goot! - in allen Belangen:

- Er wird biologisch angebaut. Das wird regelmäßig überprüft und mit dem Bio-Siegel garantiert. Der biologische Anbau verringert die Umweltbelastungen und schützt die Bauern vor Gesundheitsgefahren.



- Er wird fair gehandelt. Das können Sie an TransFair-Siegel erkennen.



Durch garantierte Preise und eine Mindestabnahme wird die Existenz vieler Familien in Lateinamerika gesichert. Verlässliche Handelsstrukturen ermöglichen Eigeninitiative und Investitionen. Die Produzenten erhalten Unterstützung und kompetente Beratung vor Ort.

Die Produzenten erhalten Unterstützung und kompetente Beratung vor Ort.

Ein Teil der Erlöse wird in Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen investiert – so können Menschen dort der Armutsfalle entkommen.

FAIRflixt goot! - Genuss, von Anfang an.

[färlflixt goot!] AGENDA 21

Die AGENDA 21 ist ein Aktionsprogramm für das 21. Jahrhundert, das 178 Staaten unterstützen.



Ziel ist eine nachhaltige Entwicklung, die sich durch ein gleichermaßen umweltverträgliches, sozial gerechtes und wirtschaftliches Handeln auszeichnet.

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG:



Ökologische, ökonomische und soziale Ziele werden miteinander verbunden.

UNO-Generalsekretär Kofi Annan sieht darin die größte Herausforderung in unserem Jahrhundert.

Nachhaltiges Handeln ist so einfach: Trinken Sie FAIRflixt goot!

... und über alle Verkaufsstellen mit dem Kaffee angeboten worden.





# Qualität ist gefragt



Foto: Hanika

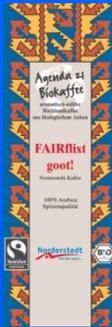
**FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee setzt konsequent auf eine hohe Qualität als bestimmendes Kennzeichen:



© gepa

- Mischung aus 100% Arabica-Bohnen aus den Hochlagen Mittel- und Südamerikas
- Kontrolliert biologischer Anbau reduziert Umwelt- und Gesundheitsgefahren
- Traditionelles, schonendes Langzeitröstverfahren garantiert milden Geschmack
- Fairer Handel verhilft den Kaffeebauern zur Existenzsicherung ⇒ Zusatznutzen soziale Verantwortung für Stadtmarketing
- Wettbewerb mit den Spitzenprodukten anderer Hersteller bestimmt das Image





# Verkaufsstellen

## Mitnahme:

- Weltladen
- Karstadt, Filiale Norderstedt
- EDEKA-Märkte
- Budnikowsky-Drogeriemärkte
- REWE-Gruppe
- Buchhandlungen
- Optiker
- Norderstedter Kirchengemeinden

## Ausschank:

- Cafes: Kirchencafé Falkenberg, Hotel Kampe
- div. Schulen: Cafeteria, Lehrerzimmer
- Fair-Trade-Point des Lessing-Gymnasiums

**FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee gibt's da, wo die Menschen sind



Herbert Brüning, Bernhard Luther und Christa Müller wollen mit dem neuen Becher weitere Fans für „Fairflixt goot!“ gewinnen. FOTO: SCHICK



# Meilensteine 2004



Foto: H. Brüning

Norderstedts Eine Welt-Promotorin unterstützt das Projekt mit diversen Aktivitäten für fairen Handel

- März: 1.000kg **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee nach nur 3 Monaten verkauft ⇒ Kommunikation über diverse Medien
- 21.03. Norderstedt präsentiert sich mit **FAIRflixt goot!** auf der Frühjahrstagung der bcsd (City- und Stadt-Marketing)
- 23.03. 2. Werbestaffel startet im Stadtfernsehen noa 4 (⇒ Ostern)
- 04.04. Ausschank von **FAIRflixt goot!** beim Stadtputz
- 16.04. Kirchencafé der Falkenbergkirche eröffnet und bietet viele Speisen / Getränke aus fairem Handel ⇒ **FAIRflixt goot!**
- 16.05. Kaffee-Ausstellung zum internationalen Museumstag
- 05.08. Umweltminister Müller liefert das 6.666 Päckchen mit dem Fahrrad aus – als Medienevent, begleitet von Journalisten
- 01.12. Umsatz: 2,5t im ersten Jahr (Erwartung: 1,8t in 2 Jahren)



# Meilensteine 2005

- 15.02. Beteiligung am erstmals durchgeführten Stadtmarketing-Wettbewerb der IHK Kiel mit **FAIRflixt goot!**
- 01.03. Umsatz: 3t **FAIRflixt goot!** ⇒ davon können 63 Familien in den Anbauländern ein Jahreseinkommen erwirtschaften
- 17.06. Ein Wandbild zum Thema Fairer Handel entsteht beim Sommerspektakel der Falkenberg-Gemeinde am Beispiel des Norderstedter Stadtkaffees
- 19.09. Für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird aus Anlass der Produkteinführung im Hotel und Café Kampe der passende Becher zu präsentiert



Foto: B. Luther



Foto: Hanika



# Markenschutz

Anmeldung von **FAIRflixt goot!**

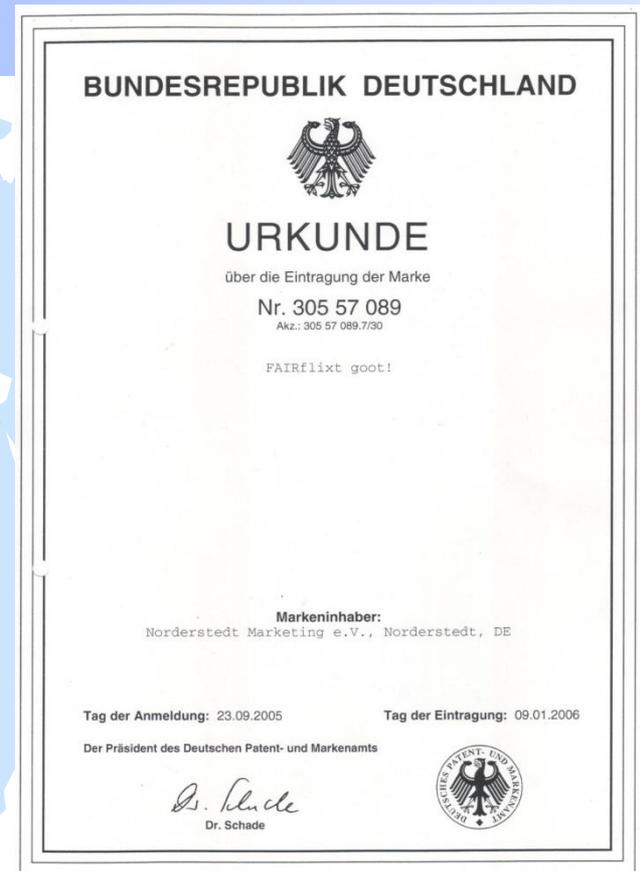
Norderstedts Kaffee als sogenannte Deutsche Wortmarke (⇒ keine internationale Registrierung)

Schutz der Marke für unterschiedliche Warengruppen

(Kaffee, Tee, Reis, Zucker, Kakao, Glaswaren, Papierprodukte, Trinkgefäße, Getreideprodukte, Schokolade, Nougat, Mischgetränke ...)

Kostenübernahme durch Norderstedt Marketing

Effekt: 10-jährige Schutzdauer – sie endet am 30. September 2015.



# Meilensteine 2006

- 02.05. Umsatz steigt auf 5t **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee – innerhalb von 29 Monaten. Das sind 20.000 Päckchen oder 130.000 Liter aufgebrühter Kaffee
- 13.07. Der Weltladen Norderstedt des Vereins „Eine Welt für Alle e.V.“ wird als erste Bildungseinrichtung außerschulischer Lernort (Zertifizierung durch schleswig-holsteinisches Bildungsministerium)
- 09.12. Verköstigung und Sonderverkauf von
- 16.12. **FAIRflixt goot!** an den beiden ersten „langen“ Adventssamstagen durch den Eine Welt für Alle e.V.

© EWfA



# Meilensteine 2007

- 21.02. Kirchencafé Falkenberg wird für **FAIRflixt goot!**-Ausschank vom Diakonischen Werk ausgezeichnet („Gerecht genießen – 1000 Gemeinden trinken fair“)
- 22.02. „Schleswig-Holsteinischer Stadtmarketingtag“ in Norderstedt: alle Referenten erhalten **FAIRflixt goot!** als Dankeschön
- März Betreuung einer Abschlussarbeit für Inspektoranwärter/-innen zum Thema „umweltfreundliche und faire Beschaffung im öffentlichen Dienst“
- 21.04. Norderstedts Stadtputz thematisiert den fairen Handel – die Sieger erhalten u.a. Turnierfußbälle aus Fairem Handel
- 17.06. Werbung für **FAIRflixt goot!** bei 1. Triathlon in Norderstedt
- 28.06. Fortbildung für Lehrer/-innen zum Thema „Fairer Handel und nachhaltige Schülerfirmen“ (u.a. FairTradePoint)
- 10.07. Eröffnung des FairTradePoints im Lessing-Gymnasium



Foto. B. Luther





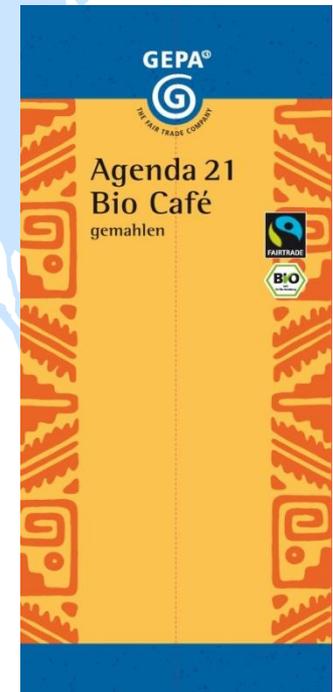
# Meilensteine 2008



© gepa

**FAIRflixt goot!** ist in Norderstedt etabliert: unverändert gute Verkaufszahlen erfordern in diesem Jahr keine weiteren Marketinganstrengungen

- 01.03. Dienstweisung „Nachhaltige Beschaffung“ tritt für Norderstedts Stadtverwaltung und die städtischen Einrichtungen in Kraft
- Juli Ankündigung einer Design-Änderung (u.a. für den Agenda-Kaffee) durch die gepa
- Nov. Information der gepa erreicht Norderstedt (Eine Welt für Alle e.V.) erst jetzt  
 ⇒ Entscheidung über modernisierten Auftritt oder Beibehaltung des bewährten Designs für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee nötig



© gepa





# Meilensteine 2009

- 14.01. Projektgruppe favorisiert modernes, „edles“ Design ⇒ Anpassungen der Marke und von allen Werbematerialien (Plakate, Flyer, „Visitenkarten“) erforderlich
- 16.02. Entscheidung für Beibehaltung des bisherigen Designs (Produktion auf eigene Rechnung, mit Anpassungen auf der Tüte / Aktualisierung von Flyern und Plakaten): voraussichtliche Kundenverunsicherung und Verlust des Markenschutzes geben den Ausschlag
- März 10 t Umsatz von **FAIRflirt goot!** Norderstedts Kaffee
- 15.05. Fototermin für die ersten beiden Werbeträger
- Juni Plakatierung der neuen Motive im Norderstedter Stadtgebiet (Nachnutzung von Wahlplakat-Ständern)



Foto. F. Maletzke



# Professioneller Auftritt

**Typisch Norderstedt**

...mit diesem Slogan bewahrheitet sich einmal mehr, was unsere Stadt alles zu bieten hat.

**FAIRflixt goot!** - exklusiver Kaffee aus fairgehandeltem Anbau.

**FAIRflixt goot!**

**FAIRflixt goot!**  
Norderstedts exklusiver Kaffee für verantwortungsvolles Handeln und besonderen Genuss! Großabnehmer und Wiederverkäufer richten ihre Bestellungen (ab 6 kg) bitte per Fax: 040 | 82 82 10 23 an den

**WELTLADEN**

Rathausallee 44  
22846 Norderstedt  
Fax: 040 | 82 82 10 22

Der Weltladen trägt das Projekt in ehrenamtlichem Engagement und ist daher nur zu folgenden Zeiten erreichbar:

Mo., Di., Fr.: 9.30-12.00 und 15.00-18.00 Uhr  
Do.: 9.30-18.00 Uhr  
Sa.: 9.30-12.00 Uhr

**FAIRflixt goot!** ist ein Gemeinschaftsprojekt von:

Norderstedt Marketing e.V.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
[www.norderstedt.de](http://www.norderstedt.de)  
[www.eine-welt-norderstedt.de](http://www.eine-welt-norderstedt.de)  
[www.norderstedt-marketing.de](http://www.norderstedt-marketing.de)

**FAIRflixt goot!**

**FAIR gehandelter Kaffee aus Norderstedt**

Werbung und Information – aktuell mit bekannten Gesichtern der Stadt ...

**FAIRflixt goot!** **mehr als Kaffee!**

- An diesen Siegeln können Sie erkennen:
- Kaffee aus garantiert biologischem Anbau, umweltbewusst erzeugt und regelmäßig überprüft
- Fair gehandelt: Garantierte Preise und Abnahmemengen sichern die Existenz von Kaffeebauern und deren Familien. Ein Teil der Gewinne wird für Strukturverbesserungen in Landwirtschaft, Sozial- und Bildungswesen eingesetzt, um Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten.

Genießen Sie **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee – tun Sie sich und anderen doch öfter mal etwas Gutes.

**AGENDA 21 Aktion**

**Nachhaltige Entwicklung**

SOZIALES WIRTSCHAFT  
ÖKOLOGIE

In der Agenda 21 haben sich 178 Staaten zu einem nachhaltigen Handeln verpflichtet. Die Vereinbarung von Umweltverträglichkeit, sozialer Gerechtigkeit und Wirtschaftlichkeit bietet für alle Menschen eine bessere Lebensperspektive. **FAIRflixt goot!** ist ein Baustein auf dem Weg zu einer nachhaltigen Entwicklung.

**FAIRflixt goot!**

- feinster Arabica-Hochlandkaffee von außergewöhnlicher Qualität aus den besten Anbaugebieten Lateinamerikas
- von Hand gepflückt
- im Langzeitverfahren schonend veredelt
- aromatisch-köstliche Mischungen, liebevoll komponiert

... und das mit Hilfe von Profi-Design



# Plakatwerbung



Foto: F. Maletzke

**FAIRflixt  
goot!**



Anja Fürstenberg, Norderstedlerin und eine der Patinnen von Mathies

**Norderstedts Kaffee**



**FAIRflixt  
goot!**



Thomas Behrendt, Norderstedter Bildhauer und Kulturpreisräger

**Norderstedts Kaffee**



Beginn einer Serie von ursprünglich 4 Plakaten, die neue Impulse für die Werbung geben sollen – die Prominenten sind noch schwer zu gewinnen ...





# Marketingkonzept

- Schaffen von zahlreichen Anlässen zur journalistischen Berichterstattung (Umsatzerfolge, Auslieferungsfahrt, Aktionen wie Wandgemälde Falkenberggemeinde, ...)
- Werbung in noa4 (Stadtfernsehen) und U-Bahn vor Festtagen
- Product Placement ⇒ Gastgeschenk für TV-Moderator Dennis Wilms („Wir testen die Besten“)
- Kaffeeausschank zu diversen öffentlichen Ereignissen (Messe „Rund ums Haus“, Schleswig-Holsteinischer Stadtmarketingtag, 1. Triathlon in Norderstedt 2007, „lange“ Adventssamstage im Einkaufszentrum, diverse AGENDA-Veranstaltungen, ...)
- Auslieferung von **FAIRflixt goot!** mit Solar-Mobil der VHS
- Kostenlose Nachnutzung von Wahlplakatflächen



Foto: B. Luther



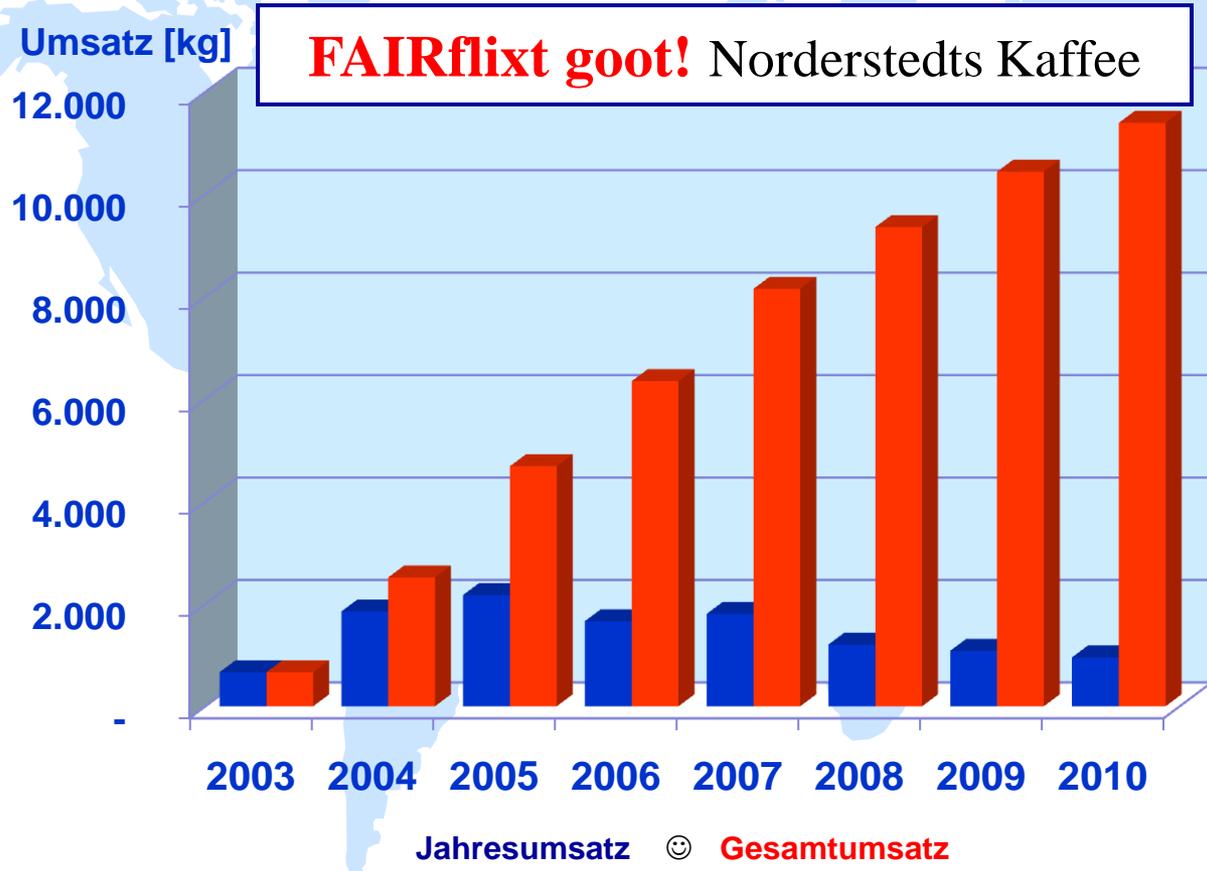
Foto: B. Luther



# Umsatzentwicklung

**Ethik spielt für Käufer immer größere Rolle**

**Hamburg** – Trotz Wirtschaftskrise ist der Preis von Produkten für immer mehr Verbraucher hierzulande...



Unerwartete Nebenwirkung:  
 Drogeriemarktkette Bundnikowsky erweiterte ihr Sortiment ab 2004 in allen 104 Hamburger Läden um gepa-Produkte - wegen dieser Umsatzerfolge!



# Erfolgsgeheimnisse



Foto: H. Brüning

- Kooperation von 3 Projektpartnern mit unterschiedlichen Kompetenzen / Stärken ⇒ Überraschungen / Lerneffekte / Vervielfachung der Möglichkeiten
- Persönliches Engagement der Akteure ist entscheidend
- Verkauf über Supermärkte erschließt wichtige (neue) Zielgruppen
- persönliche Kontakte zu Verkaufsstellen bei Auslieferung
- gleichbleibend und anerkannt hohe Qualität („schmeckt so gut“)
- Kommunikations- / Marketingkonzept mit vielen Anlässen zur Berichterstattung in den lokalen Medien
- Verknüpfung mit weiteren Projekten (Ausschank, Bildungs- und Kunstangebote rund um das Produkt)
- Nur **FAIRflixt goot!** ist ein Werbeträger Norderstedts, der mit Genuss aufgebraucht wird ⇒ Geschenk / Mitbringsel / Anlass zum Nachkaufen



# Ansprechpartner



Foto: Hanika

Wenn Sie noch weitere Fragen haben, dann sprechen Sie uns gerne an:

AGENDA-Büro der Stadt Norderstedt,  
Ina Streichert / Herbert Brüning,

 040 / 53595-370

[Ina.Streichert@Norderstedt.de](mailto:Ina.Streichert@Norderstedt.de)

Weltladen Norderstedt,

 040 / 53531022

[info@ewfa.de](mailto:info@ewfa.de)

Norderstedt Marketing

[karl-peter.knoll@karstadt.de](mailto:karl-peter.knoll@karstadt.de)

